

PILNĪGA KONKURENCE.  
UZŅĒMUMA DARBĪBAS  
ĪPATNĪBAS PILNĪGAS  
KONKURENCES APSTĀKĻOS

Anda Brikaine  
Ventspils Tehnikums

# Konkurence

Konkurence ir sacensība starp komerciālajām organizācijām par lielākas peļņas ieguves iespējām, atņemot tās sāncenšiem. Konkurence regulē preces cenu, lai tā kļūtu pieņemama gan pircējam, gan ražotājam.

# Pilnīga konkurence

Pilnīga konkurence ir situācija, kad tirgū ir daudz neatkarīgu pircēju un pārdevēju; gan pircēji, gan pārdevēji var brīvi pieņemt lēmumu, brīvi iekļūt un izkļūt no tirgus

# Uzņēmuma darbības īpatnības

Tiek pieņemti darbā kvalificēti darbinieki

Vairāk tiek ieguldīta nauda mārketinga aktivitātēm

Paplašina uzņēmuma darbību, sniedzot pakalpojumus arī citās pilsētās, valstīs u.c.

# Uzņēmuma darbības īpatnības

Tiek izvērtēts ar kādiem piegādātājiem labāk sadarboties

Pievērš lielāku uzmanību precēm un pakalojumiem, ko pārdod

# Secinājums

Pilnīgas konkurences rezultātā pircēji saņem sev izdevīgus piedāvājumus no uzņēmumiem

Uzņēmumi, konkurējot savā starpā, uzlabo savu pakalpojumu kvalitāti